

CI 소개

락앤락 CI는 글로벌 종합주방생활용품 No.1 기업을 향해 도약하는 락앤락의 끊임없는 도전과 열정을 표현하고 있습니다. 집을 도식화하여 심볼마크로 표현함으로써 락앤락의 더 나은 아이디어로 고객 삶의 가치를 더하겠다는 기업 정신을 상징합니다.



CI 색상규정

락앤락 CI에 사용되는 색상체계는 심볼마크, 로고타입과 함께 락앤락의 이미지를 전달하는 매우 중요한 요소로써, 기업의 대표색상인 락앤락 BLUE와 SKY BLUE를 중심으로 고객에게 진정성 있는 신뢰를 드리고자 하는 의지를 담고 있습니다.



CI 시그니처 타입

락앤락의 로고는 기업이미지의 일관성을 위하여 공식적으로 규정된 색상이므로, 임의의 칼라로 변경하여 사용할 수 없습니다. 하지만 적용될 콘텐츠와 매체의 특성상 원래의 칼라를 효과적으로 표현하기 어려울 경우 다음에 제시된 변용색상을 활용할 수 있습니다.

※ 흑백이나 어두운 배경의 경우 반드시 화이트로고를 사용함 (다른 색상변경으로 불가)



*그레이 70으로 변경가능



*색상 변경 불가

CI 로고 타입

국문 조합

락앤락

(주)락앤락

주식회사 락앤락

영문 조합

LOCK&LOCK

LOCK&LOCK Co.,Ltd.